

## คู่มือสนับสนุนและคู่มือเวิร์คชอป

### ส่วนที่ 1: YouRock คืออะไร?

YouRock คือเครื่องมือในการสร้างเครือข่ายเพื่อโอกาสในการทำงานโดยรองรับหลายภาษาและใช้งานได้ฟรีสำหรับคนรุ่นใหม่

- ออกแบบมาเพื่อคนอายุระหว่าง 16-30 ปีขึ้นไปทั่วยุโรป เพื่อให้พวกเขาได้รับโอกาสในการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น
- ช่วยผู้ใช้ในการสร้างโปรไฟล์สาธารณะเพื่อแสดงถึงความสามารถที่จะได้รับการว่าจ้าง และค้นหาทักษะในการทำงานที่มีอยู่ในตัวเองอยู่แล้ว
- ผู้ใช้สร้างลิงก์ไปยังเนื้อหาที่มีอยู่เพื่อแสดงถึงทักษะของพวกเขา ซึ่งผู้ใหญ่ที่ได้รับความไว้วางใจสามารถให้การรับรองได้
- สนับสนุนการเลือกอาชีพด้านไอซีที และจะส่งเสริมให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของอุตสาหกรรมนี้มองว่าเป็นแหล่งค้นหาบุคลากรใหม่ ๆ
- โปรไฟล์ผู้ใช้สามารถดูได้ในทุกภาษาของระบบ
- แหล่งทรัพยากรสำหรับทักษะ การจ้างงาน หรือแคมเปญเยาวชนทั่วยุโรป

### รองรับภาษาอะไรบ้าง?

- |             |            |             |            |             |
|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| ▪ บัลกาเรีย | ▪ อังกฤษ   | ▪ ฮังการี   | ▪ โปแลนด์  | ▪ เซอร์เบีย |
| ▪ คาตาลัน   | ▪ ฝรั่งเศส | ▪ อิตาลี    | ▪ โปรตุเกส | ▪ สเปน      |
| ▪ โครเอเชีย | ▪ เยอรมัน  | ▪ ลัตเวีย   | ▪ โรมานี   |             |
| ▪ คัชต์     | ▪ กรีก     | ▪ ลิทัวเนีย | ▪ รัสเซีย  |             |

### ขั้นตอนการสร้างโปรไฟล์มีอะไรบ้าง?

การสร้างโปรไฟล์ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน:

1. ค้นหา ทักษะในการทำงานหรือทักษะทางธุรกิจที่มีอยู่แล้วแต่ไม่ตระหนักถึง
  - ระบบจะช่วยให้ผู้ใช้มองเห็นทักษะในการทำงานที่พวกเขาอาจจะมียู่แล้ว
2. รับรอง ทักษะในแต่ละเรื่องโดยผู้ใหญ่หรือนักการศึกษาที่ได้รับความไว้วางใจ
3. สร้างลิงก์ไปยังเนื้อหาออนไลน์เพื่อแสดงถึงทักษะในแต่ละเรื่อง
  - หรืออาจจะสร้างเนื้อหาในที่อื่นๆ เพื่อแสดงถึงทักษะเหล่านั้น

### สิ่งนี้จะสร้างความเปลี่ยนแปลงต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อย่างไรบ้าง?

เว็บไซต์และกระบวนการสร้างโปรไฟล์สามารถกระตุ้นให้ผู้ใช้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม YouRock

จะทำให้ผู้ใช้คิดถึงวิธีการที่พวกเขาใช้งานอินเทอร์เน็ตในรูปแบบที่แตกต่างออกไป

และตั้งคำถามว่าพวกเขาจะสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเชิงรุกเพื่อแสดงออกถึงทักษะในการทำงานของพวกเขาได้หรือไม่

เว็บไซต์จะสนับสนุนให้พวกเขาสร้างลิงก์ไปยังเนื้อหาโซเชียลมีเดียที่มีอยู่แล้วซึ่งอาจจะแสดงให้เห็นถึงทักษะบางอย่าง

หรือสนับสนุนให้พวกเขาสร้างเนื้อหาขึ้น โดยเฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์นั้น

การสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนี้เป็นหัวใจสำคัญของการสร้างผลกระทบ

เนื่องจากนี่คือการตระหนักว่าถ้าพวกเขาสร้างแฟ้มรวมผลงานออนไลน์ในเชิงรุกเพื่อแสดงออกถึงทักษะต่างๆ

สิ่งนี้จะช่วยในเรื่อง โอกาสในการจ้างงาน

## ผู้ใช้จำเป็นต้องใช้อะไรบ้างเพื่อลงทะเบียนใช้งาน?

ผู้ใช้จำเป็นต้องใช้แค่ที่อยู่อีเมลหรือบัญชี Facebook เท่านั้นเพื่อสร้างโปรไฟล์ ในระหว่างขั้นตอนการสร้างโปรไฟล์

พวกเขาอาจจะต้องใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาและประกาศนียบัตรต่างๆ

พวกเขาจะต้องค้นหาและ/หรือสร้างเนื้อหาส่วนตัวที่แสดงถึงทักษะของพวกเขา

ผู้ใช้จะต้องสามารถเข้าถึงอีเมลของตนเองได้ในระหว่างขั้นตอนการสร้างบัญชี

เนื่องจากพวกเขาจะได้รับข้อความพร้อมลิงก์เพื่อเปิดใช้งานบัญชี

## การสร้างโปรไฟล์จะใช้เวลาานแค่ไหน?

ขั้นตอนเบื้องต้นในการสร้างโปรไฟล์ควรจะใช้เวลาไม่เกิน 30 นาที

ในระหว่างนี้พวกเขาจะสร้างโปรไฟล์และค้นหาทักษะในการทำงานที่พวกเขาอาจจะมีอยู่แล้ว พวกเขาอาจจะเพิ่มประกาศนียบัตรความสำเร็จ และความใฝ่ฝันที่พวกเขามีต่ออนาคตลงไปด้วยก็ได้

นี่เป็นเพียงขั้นแรกเท่านั้น พวกเขาจะต้องค้นหาหรือสร้างเนื้อหาออนไลน์ที่แสดงถึงทักษะที่ตนเองมี

ทักษะแต่ละทักษะอาจจะลิงก์ไปยังเนื้อหาที่ต่างกันออกไป เช่น วิดีโอสั้น หรือแกลเลอรีรูปภาพ

กิจกรรมนี้อาจจะใช้เวลาหลายสัปดาห์และอาจจะได้รับการจัดโครงสร้างโดยองค์กรที่สนับสนุน

หรือผู้ใช้อาจจะสร้างและจัดการกระบวนการนี้ด้วยตนเอง

## YouRock จะสามารถใช้แบบเป็นกลุ่มได้อย่างไร?

กลุ่มอาจได้รับการสนับสนุนให้ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างเนื้อหาออนไลน์ที่แสดงถึงทักษะที่เพิ่งค้นพบของสมาชิกแต่ละคนในกลุ่ม (ดูคู่มือเวิร์คชอปใน ส่วนที่ 2)

## เจ้าหน้าที่สนับสนุนจำเป็นต้องมีทักษะหรืออุปกรณ์เครื่องมืออะไรบ้าง?

เจ้าหน้าที่สนับสนุนอาจจะใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือเพียงไม่กี่อย่าง แต่สามารถวางแผนกิจกรรมหลายๆ ส่วนซึ่งผู้ใช้ที่มุ่งหวังสามารถ:

- สร้างโปรไฟล์ ค้นหาทักษะ และเพิ่มประกาศนียบัตร
- วางแผนเนื้อหาออนไลน์ใหม่ที่แสดงให้เห็นถึงทักษะที่เพิ่งค้นพบ
- สร้างเนื้อหาแบบรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม
- ค้นหาทักษะใหม่ๆ ต่อไป และทำซ้ำในขั้นตอนการสร้างเนื้อหา

เจ้าหน้าที่สนับสนุนควรมีความคุ้นเคยในการทำงานกับเยาวชนและการให้คำแนะนำแก่เยาวชนในเรื่องความสามารถในการได้รับการว่าจ้าง

## เว็บไซต์สามารถสร้างผลกระทบแก่บวกอื่นใดได้อีกบ้างต่อผู้ใช้?

เจ้าหน้าที่สนับสนุนสามารถกระตุ้นให้มีการนำเว็บไซต์ไปใช้งานเพื่อให้เกิดผลกระทบมากมายต่อผู้ใช้ได้ อาทิเช่น

- สร้างความสัมพันธ์ใหม่แบบไม่หยุดนิ่งกับนักการศึกษาที่ให้การรับรอง
- กระตุ้นให้ผู้เข้าชมว่าไอซีทีสามารถเป็นตัวเลือกด้านอาชีพที่มีศักยภาพได้

- เชื่อมต่อผู้ใช้งานกับผู้ที่มีโอกาสเป็นนายจ้างของพวกเขาในอนาคต

## มีข้อกำหนดทางเทคนิคอะไรบ้าง?

เว็บไซต์ได้รับการปรับแต่งให้ทำงานได้บนเบราว์เซอร์จำนวนมาก แต่ทำงานได้ดีที่สุดบน Chrome และ Firefox  
 ไม่มีการใช้งานปลั๊กอิน ผู้ใช้สามารถเลือกภาษาที่ใช้งานได้ เว็บไซต์มีการบันทึกความก้าวหน้าของผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง  
 ดังนั้นข้อบกพร่องในการเชื่อมต่อเครือข่ายจึงไม่น่าจะส่งผลให้เกิดการสูญเสียข้อมูลจำนวนมาก  
 เว็บไซต์ยังปรับเปลี่ยนตามขนาดของจอภาพและจะปรับการแสดงผลเนื้อหาใหม่เมื่อใช้งานบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต

## การพัฒนาและฟังก์ชันการทำงานในอนาคต

เว็บไซต์จะได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและจะแก้ไขปัญหาเมื่อค้นพบ ในอนาคตอันใกล้ระบบจะมีการพัฒนาเพิ่มเติม  
 ซึ่งรวมถึงการเพิ่มภาษาอื่นๆ ด้วย

## ข่าวสารและการอัปเดตเกี่ยวกับเว็บไซต์

องค์กรสนับสนุนสามารถดูข่าวสารและข้อมูลได้ในหน้าทรัพยากรของเว็บไซต์ <http://yourock.jobs/en/resources>  
 ข่าวสารล่าสุดทั้งหมดสามารถดูได้ที่เพจ Facebook ของ YouRock <https://www.facebook.com/YouRockJobs/>  
 คุณยังสามารถส่งความคิดเห็น ถามคำถาม และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุงได้ที่ [Info@YouRock.Jobs](mailto:Info@YouRock.Jobs)

## ส่วนที่ 2: คู่มือเวิร์คชอป

YouRock ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่  
 เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้าง โปรไฟล์ทักษะจากงานอดิเรกและกิจกรรม โดยที่สามารถนำไปใช้เพื่อการหางานและสมัครงานได้  
 ตารางด้านล่างนี้คือตัวอย่าง โครงร่างเวิร์คชอป ซึ่งอาจจะใช้เวลาหนึ่งวันหรือนานกว่านั้นก็ได้ คุณสามารถปรับเปลี่ยนได้เลย!

โมดูล 1 (2 ชม.)	เกริ่นนำ		5 นาที
	ทำความรู้จักซึ่งกันและกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใครมีโปรไฟล์บนเว็บไซต์โซเชียลมีเดียบ้าง</li> <li>- ใครมีโปรไฟล์บนเว็บไซต์หางานบ้าง</li> <li>- ใครคิดที่จะหางานทางออนไลน์บ้าง</li> <li>- ใครคิดที่จะหางานจากหนังสือพิมพ์</li> <li>- ใครรู้ว่าตัวเองอยากจะเป็นอะไรในอนาคต</li> <li>- ใครรู้ว่าตัวเองถนัดในเรื่องไหน</li> </ul>	25 นาที - ผู้เข้าร่วมจะต้องประจำตำแหน่งในห้องตามคำตอบ

	<p><b>เกมรูปโปรไฟล์</b></p> <p>เป้าหมาย:</p> <p>ขัดเกลาความตระหนักรู้ถึง ความแตกต่างระหว่างรูปสาธ ารณะและรูปส่วนตัวในบริบ ทที่แตกต่างกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอรูป “โปรไฟล์” ที่เลือกไว้ก่อนแล้วจำนวนหนึ่งให้กลุ่มดู (มีทั้งภาพที่ดีและภาพที่แย่)</li> <li>เจ้าหน้าที่สนับสนุนตั้งคำถามว่าคนในรูปภาพ เหล่านี้กำลังพยายามนำเสนออะไรในตัวเอง</li> <li>แบบฝึกหัดนี้จะทำให้เยาวชนเกิดความเข้าใจว่า รูปที่แย่สามารถทำลายโปรไฟล์ที่ดีได้อย่างไร</li> <li>- อภิปรายถึงความแตกต่างระหว่างรูปส่วนตัวแ ละรูปสาธารณะในบริบทที่แตกต่างกัน</li> </ul>	<p>45 นาที - เกมรูปโปรไฟล์ (เกมนี้อาจใช้เวลาถึง 2 ชั่วโมงก็ยังได้!)</p>
	<p>อะไรคือความแตกต่างระหว างเครือข่ายสังคมทั่วไปและเ เครือข่ายสังคมด้านอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณควรเลือกรูปโปรไฟล์ไหนสำหรับเว็บไซต์ หางาน?</li> <li>- ใครที่จะได้ดูโปรไฟล์ของคุณ?</li> <li>- ข้อมูลอะไรที่เป็นสาธารณะ?</li> <li>- ข้อมูลอะไรที่มีความเกี่ยวข้องสำหรับนายจ้าง ?</li> <li>- คุณควรหลีกเลี่ยงอะไร?</li> </ul>	<p>45 นาที - อภิปราย</p>
<p><b>โมดูล 2 (1.5 ชม.)</b></p>	<p><b>แนะนำ YouRock, สร้างโปรไฟล์</b></p> <p>(คอมพิวเตอร์พกพา, iPad)</p>	<p><b>ข้อมูลเบื้องต้น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- YouRock กำลังทำอะไรอยู่?</li> <li>- ใครคือกลุ่มเป้าหมาย?</li> <li>- YouRock สร้างโอกาสอะไรบ้าง? (โปรไฟล์ทักษะ, ประวัติส่วนตัว, แฟ้มรวมผลงาน, การรับรอง)</li> </ul> <p><b>กิจกรรม:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงทะเบียน</li> <li>- เพิ่มกิจกรรม</li> <li>- ส่งคำขอการรับรอง 2 คำขอ</li> </ul> <p>(สามารถเลือกได้: หากเวลาไม่พอ กิจกรรมนี้สามารถทำที่บ้านได้)</p>	<p>90 นาที</p>

<b>โมดูล 3 (1.5 ชม.)</b>	<b>แฟ้มรวมผลงาน กิจกรรม</b>  (ใช้สมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต, กล้องถ่ายรูปดิจิทัล)	สร้างรูปโปรไฟล์ของคุณ สร้างวิดีโอสั้น ข้อความสั้น และลิงก์เนื้อหาเหล่านั้นไปยังหน้าแฟ้มรวมผลงานของคุณ)  - เขียนแนวคิด ตัดสินใจว่าใครจะรับผิดชอบหน้าที่อะไร (ใครจะถ่ายรูป ใครจะแสดงหรือดำเนินรายการในวิดีโอ วิดีโอจะถ่ายทำที่ไหน ฯลฯ)  ฝังเนื้อหาในแฟ้มรวมผลงานของโปรไฟล์ YouRock	90 นาที
<b>โมดูล 4 (30-45 นาที)</b>	<b>มองกิจกรรมในบริบทและรับฟังความคิดเห็น</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณชอบอะไรใน YouRock?</li> <li>- มีอะไรที่ควรปรับปรุงบ้าง?</li> <li>- ควรเพิ่มอะไรเพื่อให้คุณอยากใช้งานเว็บนี้?</li> <li>- เราควรเพิ่มอะไรเพื่อชักจูงใจคุณและเพื่อนๆ?</li> </ul>	30-45 นาที